



Lionel Rossetti

Directeur Artistique - Chef de Projet dans l'industrie Musicale

45, rue de Saintonge
75003 Paris- FRANCE
T 06 03 17 90 97
E rossetti.lionel@gmail.com

Expériences

PSCHENT MUSIC - Chef de projet / DA - Paris - 2008-2013

Direction artistique et selection Musicale.
Chef de projet des Compilations «Hôtel Costes».

Coordination des projets de compilations / singles / album: artwork, packaging, mastering, fabrication. Création de Premium.

Gestion des sorties, metadatas, coordination de chaque sortie auprès des distributeurs physiques et digitaux. Animation du réseau de distribution, Gestion des plannings
Gestion du back catalogue (licences tierces)

Projets réalisés: Compilations Hôtel Costes, compilation de la chaine d'infos Euronews, Compilation Alcazar, Maxim's...

Album d'Artistes: Discodeine, Slove, Yan Wagner, Tristesse Contemporaine, Le Grand Popo FC, Scratch Massive, Variety Lab, Masomenos, Seuil, Charles Schillings, Shazz, Stephane Pompougnac...

FREELANCE - Graphiste Web Designer - 1998-2001

Projets : Divers travaux dont la conception et la réalisation du site du magasin "Artravel" spécialisé dans la décoration, l'architecture et le design. Création du site web de l'artiste électro "The Hacker" pour la sortie de son album "Rêves mécaniques", du site web du label "Goodlife".

Éducation

I.FO.CO.P (Institut de Formation Commerciale Permanente) Paris 2003

Développeur-Intégrateur de site Web dynamique (PHP / MySQL / XML)

Formation de niveau 2

SAE institute Paris. 2001/2002

Diplôme de Multimédia (BTS) " Multimédia Producer - Créative Média"

Compétences

Langues : Anglais, lu, parlé, écrit.

Très bonne connaissance du marché de la musique, des tendances graphiques et musicales.

Rigueur, organisation, autonomie, très bon relationnel, enthousiasme, gout musicaux et réel intérêt pour la musique Pop / électronique. Très bonne connaissance du Web, Graphisme (Photoshop) et informatique (Mac).